

2012

Hengelsport-Enquête 2011



**Milieucel V.V.H.V.
Astridlaan 30
8370 Blankenberge**

Dr. M. Coussement

Augustus 2012

Hengelsport-Enquête 2011

Tijdens Hengel Expo 2011 werden de bezoekers opnieuw geënquêteerd op de V.V.H.V.-stand. Zoals bij de vorige editie kon men ook het enquêteformulier via de website invullen. Dit heeft in 2011 weinig succes gehad, waardoor het aantal volledig ingevulde enquêteformulieren terugviel tot niveau van 2005 & 2007 (ca. 2.000).

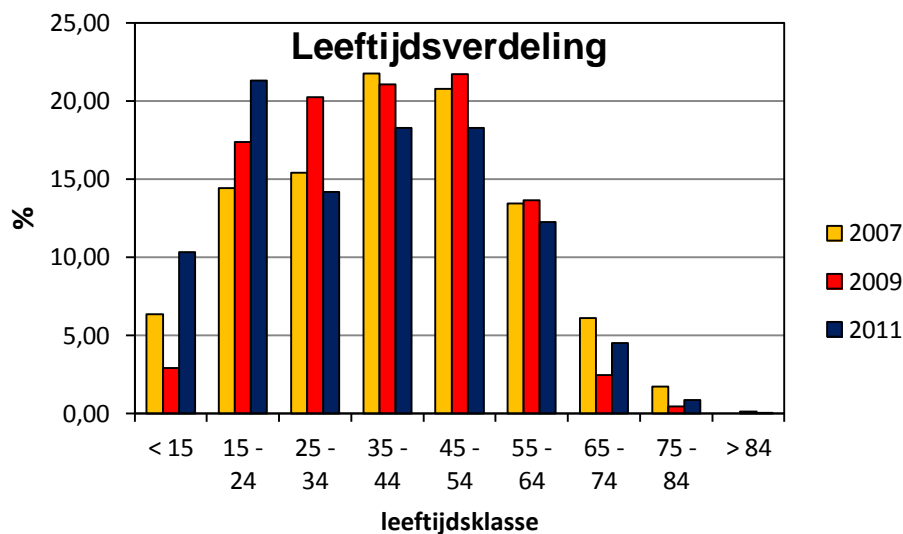
Wie is die Vlaamse Hengelaar?

Man / vrouw : 91,4% / 8,6%

De hengelsport in Vlaanderen blijft overwegend een mannenzaak, maar het aantal vrouwen dat deelnam aan de enquête steeg gevoelig in 2011 (4% in 2009). Ongetwijfeld heeft dit te maken met feit dat veel jongeren de beurs bezochten (zie verder).

Leeftijd

In 2011 vonden we een vrij abnormale leeftijdsverdeling voor de hengelsport terug, waarbij 31,6% van de deelnemers jonger waren dan 25 jaar! Veel kinderen (< 15 jaar) hebben deelgenomen aan de enquête, maar ook de leeftijdsgroep 15-24 jaar kende een sterke stijging. De leeftijdsklasse 35-54 jaar vertoonde met 50,8% een behoorlijke daling ten opzichte van 2009 (63%). De leeftijdsklasse ouder dan 55 jaar liet met 17,6% een lichte stijging noteren (2009: 16,7%).

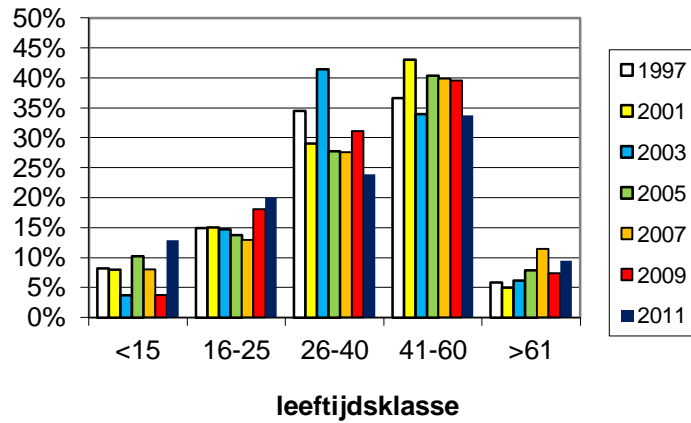


Dit wijst op het eerste zicht op een verjonging van het hengelpubliek (vnl. in de leeftijdsklasse < 25 jaar), wat ongetwijfeld te maken heeft met de populariteit van het nachtvisseren op karper bij deze leeftijdsgroep. De typische drop-out in onze sport (vnl. in leeftijdsperiode 16-25 jaar) blijft echter bestaan, maar zoals vroegere enquêtes al uitwezen komen velen rond de leeftijd van 35 à 40 jaar terug naar de hengelsport.

Als we de evolutie van de leeftijdsverdeling analyseren merken nog steeds een vergrijzing van het hengelaarkorps. Voornamelijk de leeftijdsklasse ouder dan 61 jaar blijft toenemen (9,5%), maar de statistieken “Vlaamse visverloven 2011” levert hier wel een bijna dubbel zo’n hoge waarde op van ca. 18%. De geënquêteerden waren wel overwegend een jong publiek in 2011,

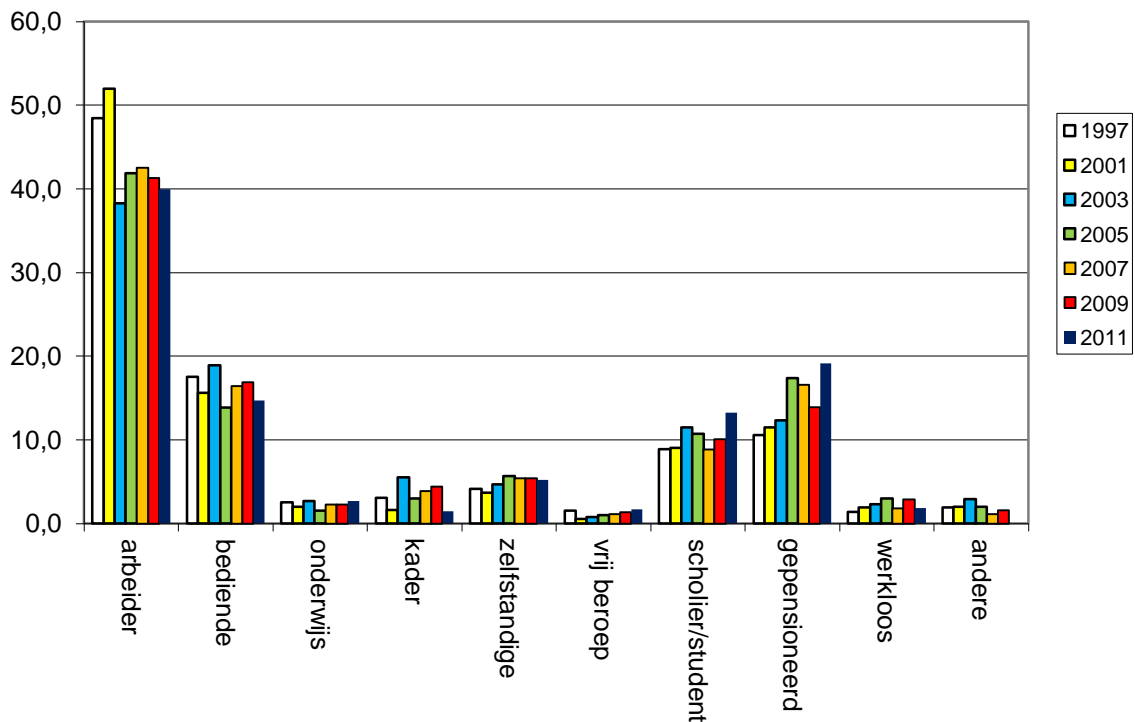
slechts 36% was ouder dan 45 jaar, terwijl binnen de V.V.H.V. deze waarde ook bijna dubbel zo hoog ligt.

Evolutie Leeftijdsverdeling



Beroepsstatus

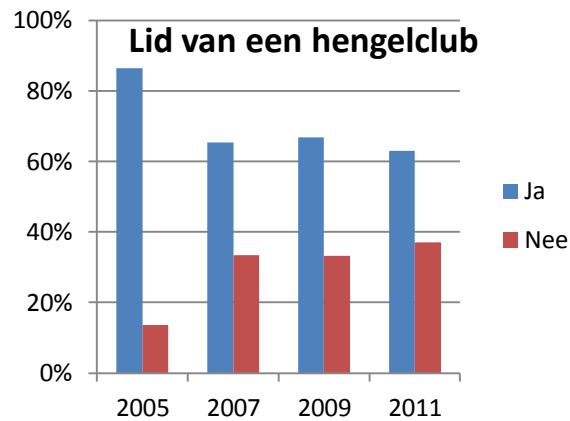
Beroepsverdeling



In 2011 scoorden de arbeiders 40% (2005-2009: ca. 42%), de bedienden 14,7% (2005-2009: ca 16,5%). Gepensioneerden met 19,1% en studenten met 13,2% versterken hun positie. Ten opzicht van de vorige enquête daalde vooral het aandeel arbeiders, bedienden en kader, maar steeg vooral het percentage gepensioneerden en studenten.

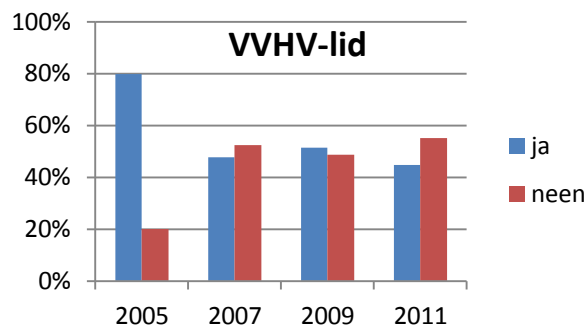
Lid hengselclub ?

Liefst **63%** der geënquêteerden was lid van een hengselclub in 2011. Uit meer algemene enquêtes blijkt dat maar 1/3 van de Vlaamse hengelaars lid is van een visclub, wat aantoonst dat Hengel Expo overwegend door fanatieke hengelaars bezocht wordt.



Lid V.V.H.V. ?

Ongeveer **44,8%** was lid van V.V.H.V., hetgeen iets lager ligt dan de gemiddelde waarden (47 à 51%) van de vorige edities. **Het % V.V.H.V.-leden verklaart waarschijnlijk ook het hoge percentage "lid hengselclub"!**

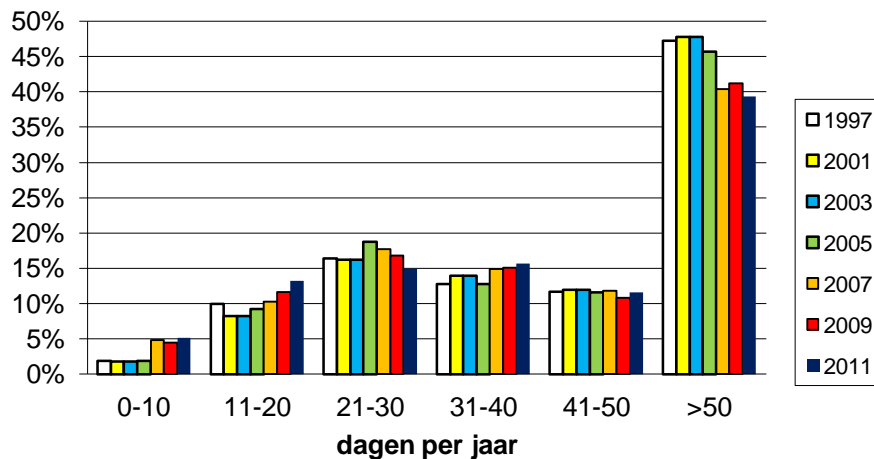


Hoe vaak gaat U vissen?

De bezoekers van Hengel Expo blijven overwegend fervente hengelaars; bijna 39,3% vist wekelijks en 55,5% halen 10 tot 50 visbeurten per jaar (modale hengelaars). Slechts 5% zijn gelegenheidsvissers die maximaal 10-tal visbeurten per jaar beleven.

Vanaf 2005 is er een duidelijke daling van het aantal die meer dan 50 hengeldagen per jaar realiseren. Het gemiddeld aantal hengeldagen van de fervente en modale hengelaars is daardoor in de periode 2001-2011 gedaald van 45 naar 40 dagen per jaar.

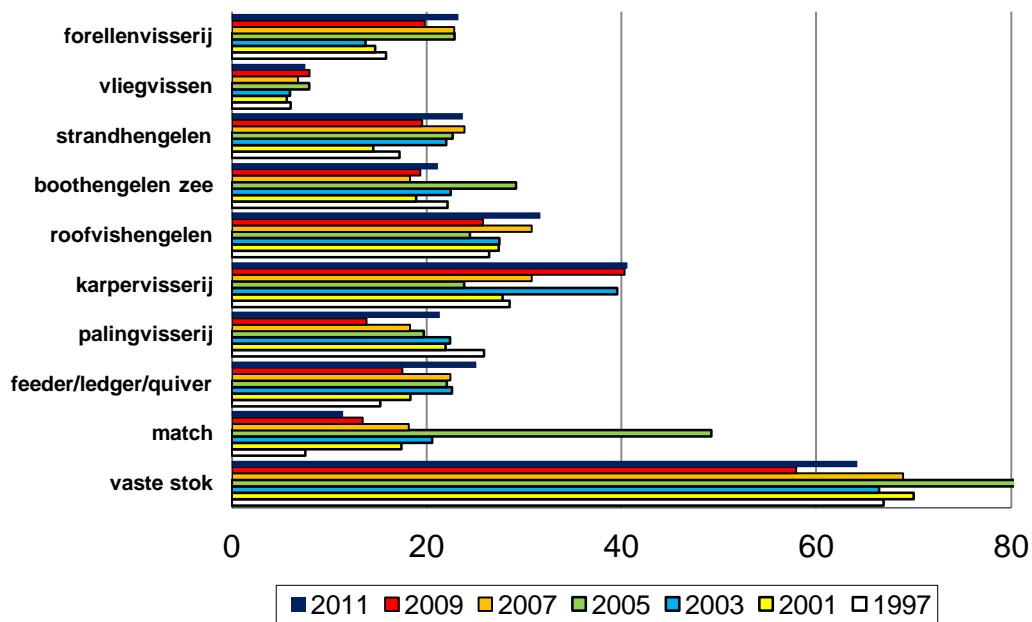
Hengelfrequentie



Welke hengeldiscipline(s) ?

De Vlaamse hengelaar beoefent nu gemiddeld **2,7 disciplines** (2,5 in periode 2007-2009). Deze hogere score kan mogelijks verklaard worden door de heropbloei van het palingvissen.

Relatieve disciplinebeoefening (%)



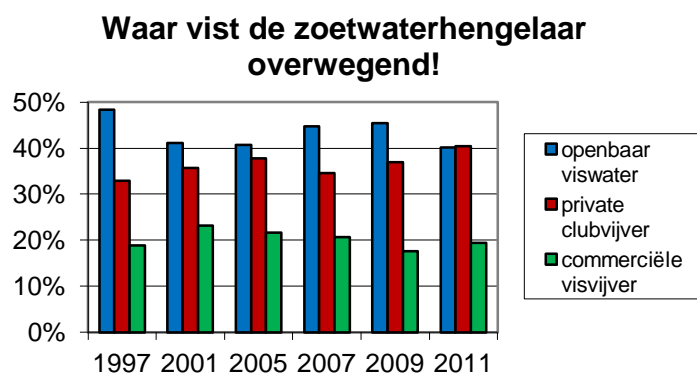
Vaste stok scoort het hoogst met ca. 64% der ondervraagde hengelaars (58% in 2009), gevolgd door karpervissen met ca. 40,6%, roofvissen 31,7% (25% in 2009), forelvisserij op vijver (23,3%), feederfishing (25%), strand- en boothengelen op zee (elk ca. 22%), palingvisserij (21,3%), matchfishing (11,4%) en vliegvisserij (7,6%). Surfcasting en Biggame scoren slechts 2,1 tot 1,2%.

De sterkste stijgers in 2011 zijn ongetwijfeld het palingvissen, roofvissen, feeder en vaste stok. Matchfishing blijft maar dalen! De andere disciplines blijven min of meer status quo.

Bij het succes van het kapervissen moeten we echter een kanttekening maken. In de ruwe gegevens van de hengelaars die overwegend vissen op privaat water komt frequent de combinatie “vaste stok, karpervissen” voor. Op vele visputten wordt de laatste jaren overwegend karper uitgezet, mede door de steeds toenemende aalscholverschade. De laatste jaren zijn ook speciale karperstokken ontwikkeld, waardoor het mogelijk wordt om met de vaste stok grote karpers te vangen. Ook deze vorm van kapervissen zit in de lift, naast de klassieke werphengeldiscipline.

Waar vist U?

Naar de zoetwatervissers kan men stellen dat in 2011 ca. **40,4%** overwegend hengelden op de **private clubvijvers**, **40,1%** op **openbare viswateren** en **19,5%** op **commerciële visvijvers** met dag- of jaarvergunning.

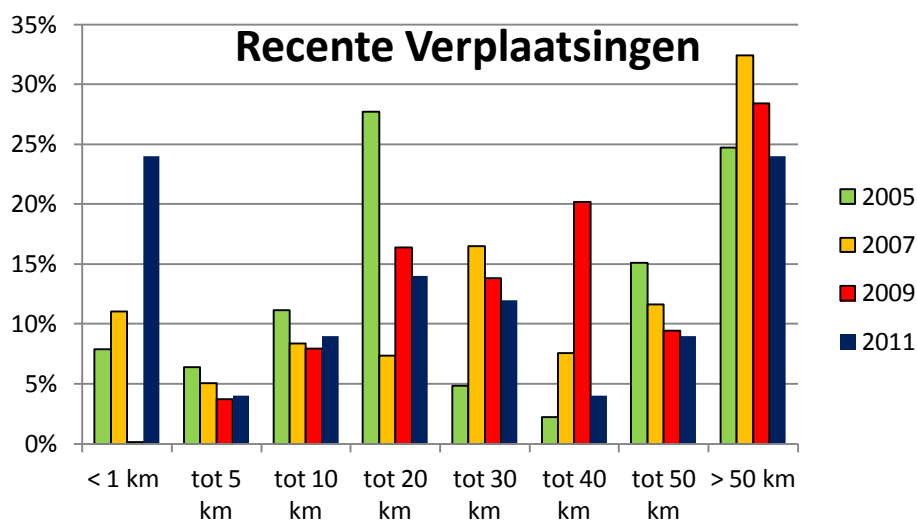


Hoewel de officiële verkoopcijfers van de Vlaamse visverloven een daling van 10% weergeven in periode 2001-2011 voor de openbare wateren, stijgt in onze enquête dit cijfer met 4,38% voor deze periode 2001-2009, enkel in 2011 is er een daling waar te nemen.

Ook hier moet men rekening houden met het aantal V.V.H.V.-leden die aan de enquête deelnamen (2009: 51%, 2011: 44,8%). Opvallend in de vorige enquêtes was de vaststelling dat 2/3 van de deelnemende V.V.H.V.-leden overwegend op openbaar water hengelden en slechts 1/3 van de niet-V.V.H.V.-leden! Dit kan verklaard worden doordat de activiteiten van de aangesloten clubs en federaties bij V.V.H.V. zich nog altijd overwegend afspelen op openbaar viswater (o.a. wedstrijden), terwijl de niet aangesloten hengelaars overwegend vissen op afgesloten viswaters of buiten Vlaanderen.

Hoeveel kilometers legt U af om te gaan vissen?

Uit de enquête 2011 blijkt terug dat ongeveer 50% de hengelsport beoefent in de onmiddellijke omgeving van hun woonplaats, slechts 21,6 % zoekt verre oorden op. Nu legt **51% slechts 20 km** aflegt voor een dagje vissen, terwijl **24%** nog steeds **50 km en méér** rijden om hun sport te bedrijven.

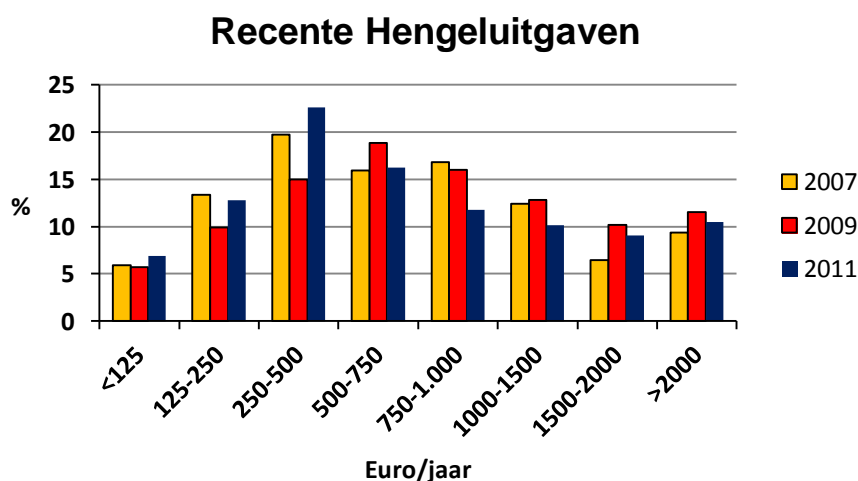


De opmerkelijk verschillen ten opzichte van 2005- 2009 wijzen er op dat de doorsnee Vlaamse hengelaar **overwegend dichterbij huis gaat vissen** (dure brandstofprijzen?), maar toch blijft de gemiddelde verplaatsing vrij hoog liggen (69 km).

Hoeveel spendeert U jaarlijks aan de hengelsport?

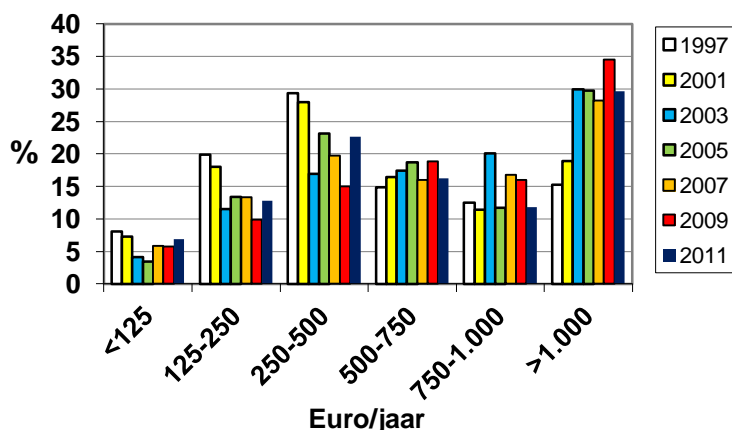
De Vlaamse hengelaar spendeert in 2011 gemiddeld **867 euro per jaar** aan zijn sport, wat een lichte daling is ten opzichte van de vorige enquêtes: 2009 (965 euro), 2007 (898 euro), 2005 (903 euro) en 2003 (911 euro).

Ongeveer 29,6% spendeert méér dan 1.000 euro (2009: 35,5%; 2007: 28,2%) en 10,5% méér dan 2.000 euro jaarlijks aan hun hobby (2009: 11,6%; 2007: 9,4%).



Uit de evolutie van de hengeluitgaven blijkt dat nu ook de fervente hengelaar (méér dan 1.000 euro /jaar) gaat besparen op zijn hengeluitgaven, en dat de “modale” hengelaar overwegend slechts tussen 250 à 750 euro spendeert per jaar.

Evolutie Hengeluithgaven



Visvakantie of vistrip buitenland?

Ongeveer **51,3%** neemt **wel eens een visvakantie** in het buitenland, en dit percentage **daalt voor het eerst** (2009: 62,3%; 2007: 52,7%; 2005: 49,6%). Frankrijk en Scandinavië scoren de hoogste percentages. Nederland (in Andere) zakt naar 2,1% (2001:19%)!

Periode	Frankrijk	Scandinavië	Ierland	Oost-Europa	Andere
2011	25,5%	7,9%	4,3%	2,2%	6,5%

Liefst **55,1%** van de Vlaamse hengelaar gaat anno 2011 ook wel eens **een dagje vissen buiten het Vlaamse gewest** en dit percentage neemt een **spectaculaire duik** tegenover de vorige edities (2009: 60,1%; 2007: 62,3%; 2005: 64,3%).

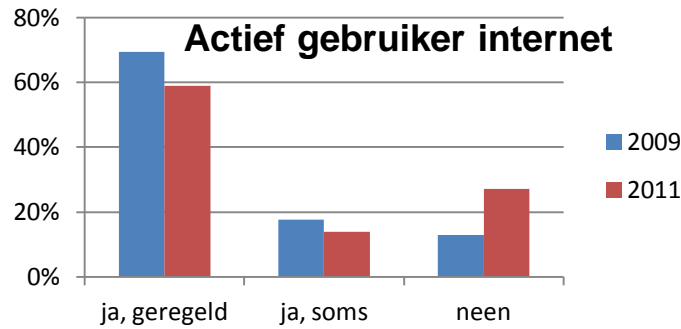
Nederland blijft hierbij zeer populair, gevolgd door Wallonië.

Periode	Wallonië	Nederland	Frankrijk	Duitsland
2011	19,2%	32,7%	11,7%	3,3%

Als de economische crisis ergens heeft toegeslagen in het hengelsportlandschap dan blijkt dit wel overwegend te zijn in de visvakanties en vistrips naar buitenland!

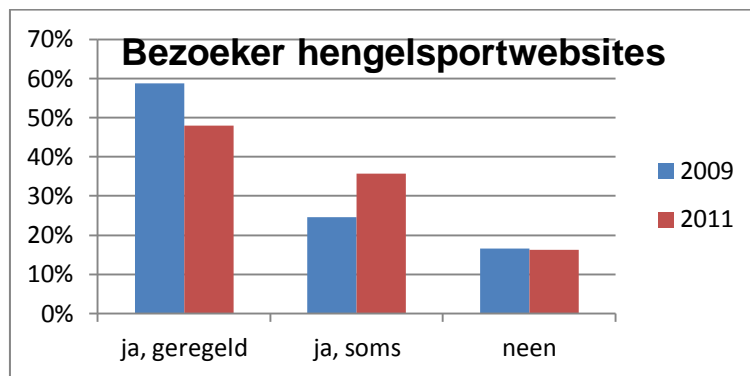
Actief gebruiker van het internet?

De bezoekers van Hengel Expo zijn vrij actieve internetgebruikers. Ongeveer 73% (2009: 87%) gaat er wel eens gebruik van maken. De daling in 2011 kan mogelijk verklaard worden door stijging percentage klassieke hengelaars in de enquête.



Bezoeker hengelsportwebsites?

Ongeveer 83% van de deze internetgebruikers gaat wel eens een hengelsportwebsite bezoeken, ca. 48% zelfs geregeld (2009:59%).

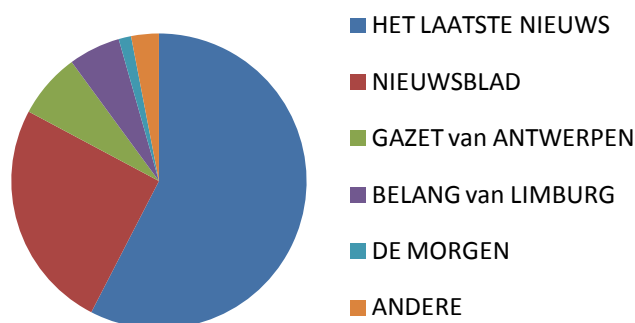


Doordat er zoveel verschillende hengelsportwebsites bestaan, meestal gerelateerd aan bepaalde hengelsportdisciplines, is er ook ruime spreiding in de bezochte websites. De meeste bezochte websites zijn: Beet, Witvisforum, V.V.H.V., Totalfishing en karpersites.

Welke dagbladen leest de Vlaamse hengelaar?

Zoals in 2009 is Het Laatste Nieuws (nu 57,6%) de meest gelezen krant, gevolgd door Het Nieuwsblad (25,2%).

Welke dagbladen leest de Vlaamse hengelaar?



Besluit:

Zoals uit de vorige enquêtes is gebleken geeft de Hengel Expo enquête een goed beeld van de fervente hengelaar (40%: >50 visbeurten/jaar) en van de modale hengelaar (40%: ca. 30 visbeurten/jaar), maar is ze helemaal niet representatief voor de gelegenheidsvisser (20%: max. 10 visbeurten/jaar).

Hengelen blijft een lifetime-sport (54 % ouder dan 35 jaar), een echte volkssport (55% arbeiders en bedienden), maar vooral een mannensport, hoewel de meisjes in opmars zijn.

Deze enquête staft echter de ontwikkelingen die we laatste jaren waarnemen.

De Vlaamse hengelaar vist overwegend op zoetwater (83,4%), gaat iets meer hengeldisciplines beoefenen (2,7 in 2011; 2,4 in 2009;), mede doordat palingvissen terug in de lift zit. Hoewel 64 % nog overwegend vist met de vaste stok komen dynamischer werphengeldisciplines meer en meer in trek, vnl. bij de jeugd.

Hij vist overwegend op afgesloten vijvers (60%), maar gaat ook soms dagje in het buitenland vissen (55 %; vnl. Nederland), neemt ook wel eens een echte visvakantie (ca. 51 %) en spendeert gemiddeld jaarlijks 867 euro aan zijn sport.

De vergrijzing neemt in werkelijkheid nog steeds iets toe, maar karper- en roofvissen trekken meer jeugd aan. Maar ook de aangehouden jeugdacties schijnen de eerste vruchten op te leveren.

Door de economische crisis gaat de doorsnee Vlaamse hengelaar iets minder frequent hengelen en legt daarvoor iets minder kilometers af dan vroeger, maar gaat ook iets minder aan hengelsportmateriaal uitgeven. De dure brandstofprijzen en de crisis hebben ook een duidelijk negatief effect op visvakanties en dagtrips naar de buurlanden.

De bezoekers en de geënquêteerden van Hengel Expo 2011 waren wel overwegend een jonger publiek dan in de vorige edities, een trend die blijft aanhouden.

Dr. M. Coussement
Voorzitter V.V.H.V.