

2010

# Hengelsport-Enquête 2009



Milieucel V.V.H.V.  
Astridlaan 30  
8370 Blankenberge

Dr. M. Coussement

November 2010

## Hengelsport-Enquête 2009

Tijdens Hengel Expo 2009 werden de bezoekers opnieuw geënquêteerd op de V.V.H.V.-stand. Zoals in 2005 en 2007 kon men ook het enquêteformulier via de website invullen. Dit heeft in 2009 een enorm succes gehad, hetgeen resulteerde in 4.490 volledig ingevulde enquêteformulieren (2007 = 1.842).

De stijging van ca. 250% ingezamelde formulieren heeft ook een meer representatief beeld van de fervente Vlaamse hengelaar. In 2005 waren het voornamelijk V.V.H.V.-leden die de weg vonden naar onze website (80% van de geënquêteerden). In 2007 en 2009 valt dit terug naar de normale waarden van de vorige edities van Hengel Expo (47,6 à 51,3%).

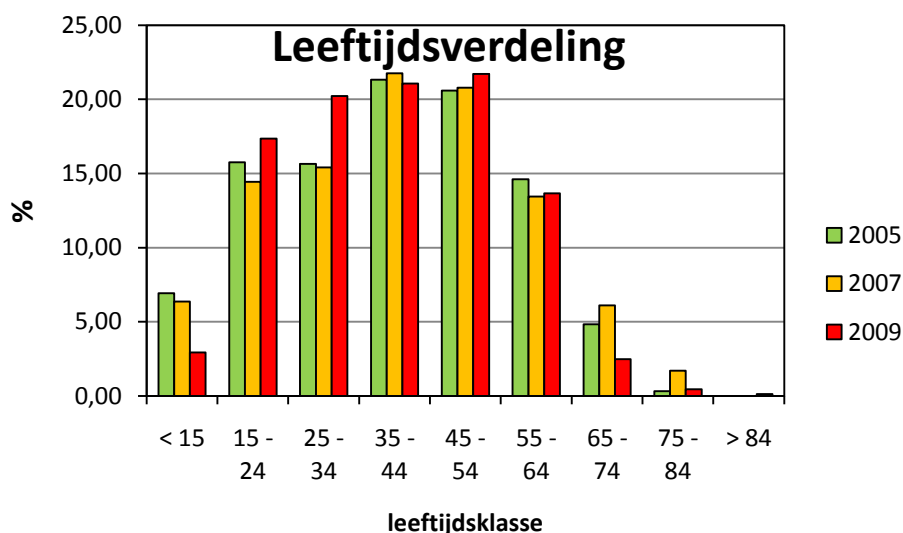
### Wie is die Vlaamse Hengelaar?

#### Man / vrouw : 96% / 4%

De hengelsport in Vlaanderen blijft overwegend een mannenzaak en het aantal vrouwen dat deelnam aan de enquête daalde nog lichtjes in 2009 (5,4% in 2007).

#### Leeftijd

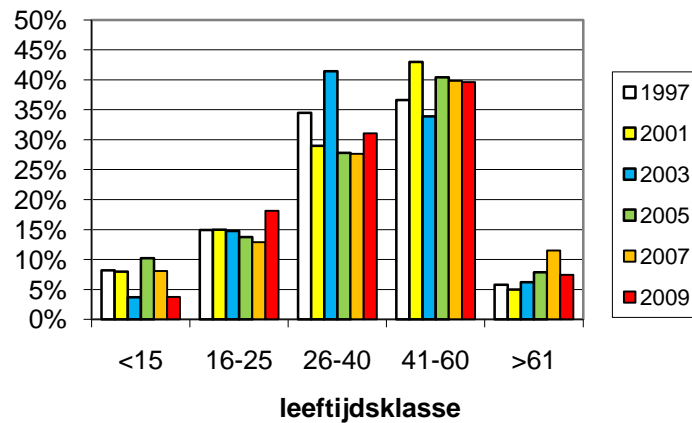
In 2009 vonden we een vrij normale leeftijdsverdeling voor de hengelsport terug, waarbij 42,78% van de bezoekers behoorde tot de leeftijdsklasse 35-54 jaar (50% in 2003, ca. 42% in 2005-2007).



Minder kinderen (< 15 jaar) hebben echter deelgenomen aan de enquête. Maar de leeftijdsgroep 15-34 jaar stijgt tot 37,58% (slechts 29,83% in 2007), terwijl de leeftijdsgroep ouder dan 65 jaar daalt tot 3% (7,8% in 2007). Dit wijst op het eerste zicht op een verjonging van het hengelpubliek (vnl. in de leeftijdsklasse 15-34 jaar). De typische drop-out in onze sport (vnl. in leeftijdsperiode 16-25 jaar) blijft bestaan, maar zoals vroegere enquêtes al uitwezen komen velen rond de leeftijd van 35 à 40 jaar terug naar de hengelsport.

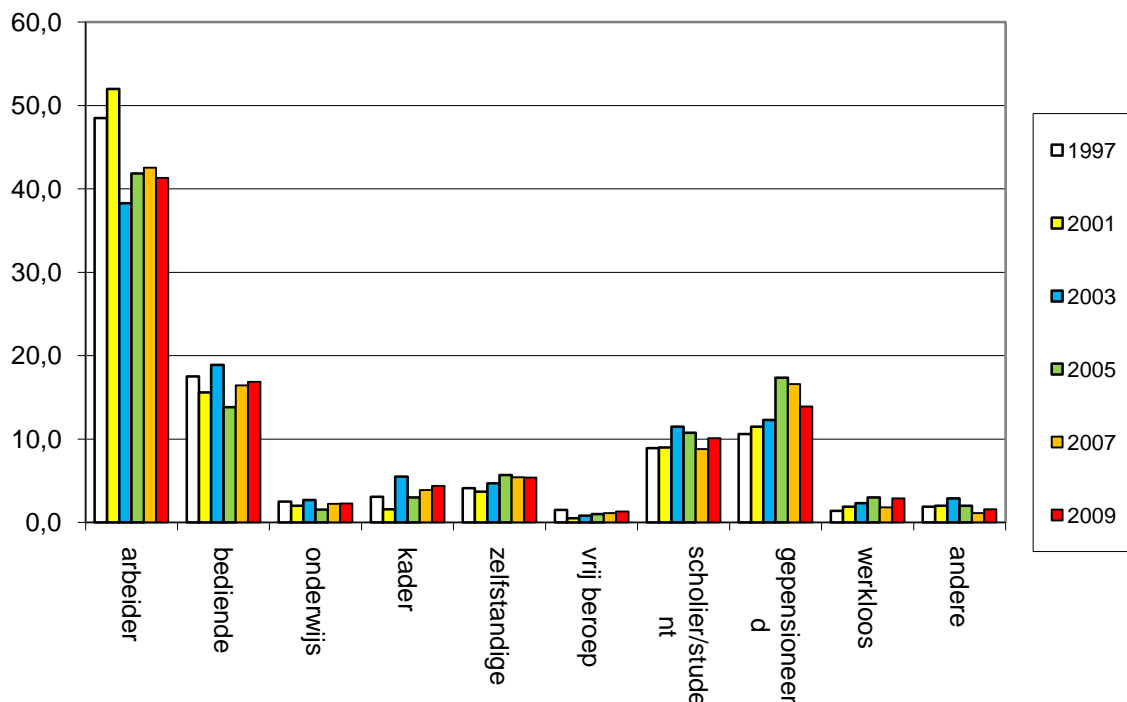
Als we de evolutie van de leeftijdsverdeling analyseren merken nog steeds een vergrijzing van het hengelaarkorps. Voornamelijk de leeftijdsklasse ouder dan 61 jaar blijft toenemen, hoewel 2009 een lichte daling vertoonde in de enquête (7,4%), maar de statistieken “Vlaamse visverloven 2009” levert hier wel een dubbel zo’n hoge waarde op van 14,8%. De geënquêteerden waren wel overwegend een jong publiek in 2009, slechts 38% was ouder dan 45 jaar, terwijl binnen de V.V.H.V. deze waarde ook dubbel zo hoog ligt.

## Evolutie Leeftijdsverdeling



## Beroepsstatus

### Beroepsverdeling



In 2009 scoorden de arbeiders 41,32% (2007: 42,5% ; 2005: 41,8%), de bedienden 16,86% (2007: 16,5% ; 2005: 13,8%), gevolgd door gepensioneerden met 13,9% en studenten met

10,1% (2007: respect. 16,6% en 8,8% %). Ten opzicht van de vorige enquête daalde vooral het aandeel gepensioneerden, maar steeg vooral het percentage bedienden, kader en studenten.

### Lid hengelclub ?

Liefst **66,74%** der geënquêteerden was lid van een hengelclub in 2009, tegen 69% in 2001/2003, 86,4% in 2005 en 65,3% in 2007. Uit meer algemene enquêtes blijkt dat maar 1/3 van de Vlaamse hengelaars lid is van een visclub, wat aantoont dat Hengel Expo overwegend door fanatieke hengelaars bezocht wordt.

### Lid V.V.H.V. ?

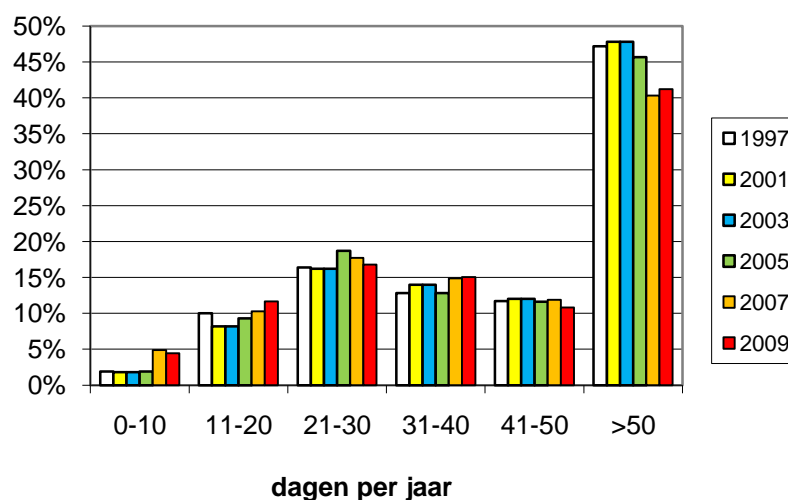
Ongeveer **51,34%** was lid van V.V.H.V., hetgeen iets hoger ligt dan de gemiddelde waarden (47 à 49%) van de vorige edities. **Het % V.V.H.V.-leden verklaart waarschijnlijk ook het hoge percentage “lid hengelclub”!**

### Hoe vaak gaat U vissen?

De **bezoekers van Hengel Expo blijven overwegend fanatieke hengelaars**; bijna 41,22% (2007: 40,3%) vist wekelijks en 42,68% halen 20 tot 50 visbeurten per jaar. Slechts 4,45% zijn gelegenheidsvissers die maximaal 10-tal visbeurten per jaar beleven.

In 1997/2005 scoorde ca. 48% méér dan 50 visbeurten per jaar en ging 40% 20 à 50 maal per jaar vissen. Vanaf 2005 is er een duidelijke daling van het aantal hengelaars die meer dan 50 hengelbeurten per jaar realiseren. Het gemiddeld aantal hengeldagen van de fervente hengelaars is daardoor in de periode 2001-2009 gedaald van 45 naar 41.

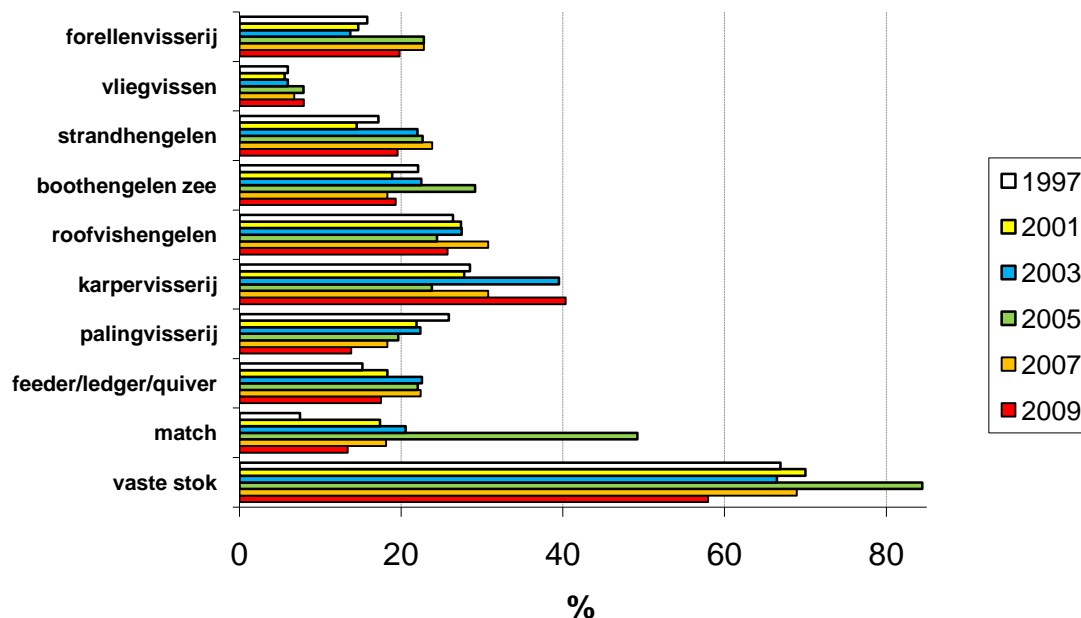
## Hengelfrequentie



### Welke hengeldiscipline(s) ?

De Vlaamse hengelaar beoefent nu gemiddeld **2,35 disciplines** (2,6 in 2007; 3,2 in 2005; 2,8 in 2003; 2,4 in 1997/2001). Deze lagere score kan mogelijks verklaard worden door de sterke terugval van palingvissen, zeehengelen en matchhengelen.

## Relatieve disciplinebeoefening



Vaste stok scoort het hoogst met ca. 58% der ondervraagde hengelaars (68,9% in 2007), gevolgd door karpervissen met ca. 40% (30,78% in 2007), roofvissen (25%), forelvissen op vijver (20%), strand- en boothengelen op zee (elk ca. 19%), feedervissen (17,5%), palingvissen en matchvissen (elk ca. 13,5%), en vliegvisserij (8%). Surfcasting en Biggame scoren slechts 2,1 tot 1,5%.

De sterke daling van de vaste stok (85,5% in 2005) en match (49,2% in 2005) heeft ongetwijfeld te maken met feit dat overwegend V.V.H.V.-leden en wedstrijdvisserij in 2005 aan deze enquête deelnamen (zie hoger). Maar is ook het gevolg van de stijgende populariteit van het karpervissen, vnl. bij het jongere hengelpubliek.

De daling voor palingvisserij moet gezocht worden in de vroegere verbodsbepalingen en de lage vangsten van de laatste jaren. Het boothengelen op zee is de laatste jaren vrij duur geworden door de gestegen brandstofprijzen en verloor terrein in de periode 2005-2007, maar weet stand te houden.

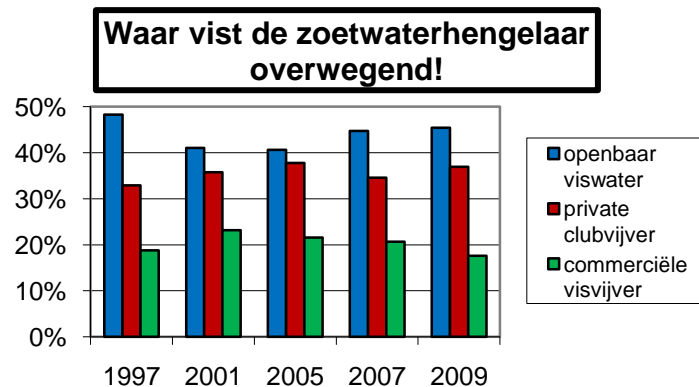
Het strandhengelen, forelvissen op vijver en het roofvissen zaten tot 2007 in de lift, maar dalen nu licht, alhoewel zij ook lijden onder het succes van de karpervisserij. De andere disciplines blijven min of meer status quo.

Bij het succes van het karpervissen moeten we echter een kanttekening maken. In de ruwe gegevens van de hengelaars die overwegend vissen op privaat water komt frequent de combinatie “vaste stok, karpervissen” voor. Op vele visputten wordt de laatste jaren overwegend karper uitgezet, mede door de steeds toenemende aalscholverschade. De laatste jaren zijn ook speciale karperstokken ontwikkeld, waardoor het mogelijk wordt om met de

vaste stok grote karpers te vangen. Ook deze vorm van kapervissen zit in de lift, naast de klassieke werphengeldiscipline.

### Waar vist U?

Naar de zoetwatervissers kan men stellen dat in 2009 ca. **45,4%** overwegend hengelden op de **openbare viswateren** (2007: 44,7%; 2005: 40,6%; 2003: 41,1%), **37%** op **private clubvijvers** (2007: 34,6%; 2005: 37,8%; 2003: 35,8%) en **17,6%** op **commerciële visvijvers** met dag- of jaarvergunning (2007: 20,7%; 2005: 21,6%; 2003: 23,1%).

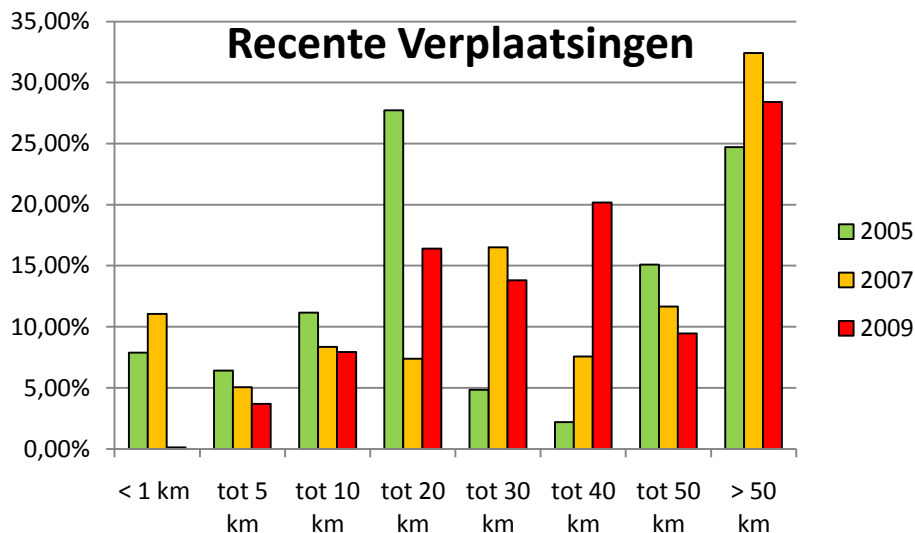


Hoewel de officiële verkoopcijfers van de Vlaamse visverloven een daling van 11% weergeven in periode 2001-2009 voor de openbare wateren, stijgt in onze enquête dit cijfer met 4,38% voor deze periode.

Ook hier moet men rekening houden met het groot aantal V.V.H.V.-leden die aan de enquête deelnamen (51%). Opvallend in de enquête 2009 was de vaststelling dat 2/3 van de deelnemende V.V.V.H.-leden overwegend op openbaar water vissen hadden en slechts 1/3 van de niet-V.V.H.V.-leden! Dit kan verklaard worden doordat de activiteiten van de aangesloten clubs en federaties bij V.V.H.V. zich nog altijd overwegend afspelen op openbaar viswater (o.a. wedstrijden), terwijl de niet aangesloten hengelaars overwegend vissen op afgesloten viswaters of buiten Vlaanderen. Rekening houdend met hogere bemerkingen schatten we het aandeel zoetwaterhengelaars op openbaar water op ca. 37,5%, de VSPVH-enquête (1998) bekwaam 34%, maar intussen zijn vele private viswater ten prooi gevallen aan de natuurverzuhtingen.

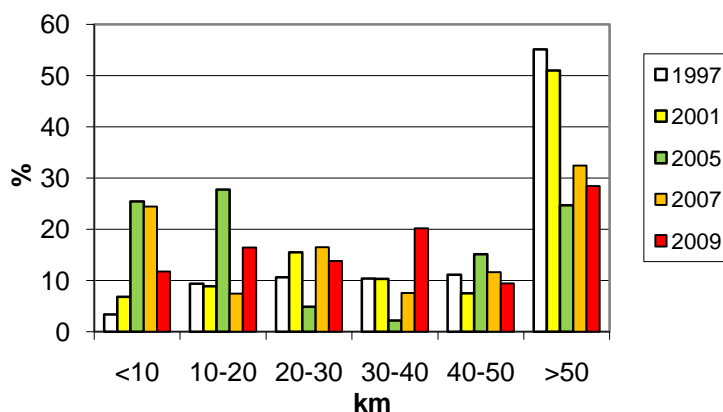
### Hoeveel kilometers legt U af om te gaan vissen?

Uit de enquête 2009 blijkt dat **28,2%** (2007: 31,8%; 2005: 53%) **slechts 20 km** aflegt voor een dagje vissen, terwijl **28,4%** **50 km en méér** (2007: 32,4%; 2005: 24,7%) bolt om hun sport te bedrijven.



De opmerkelijk verschillen ten opzichte van 1997- 2001 wijzen er op dat de doorsnee Vlaamse hengelaar **overwegend dichterbij huis gaat vissen** (dure brandstofprijzen?), maar toch minstens 20 à 40 km moeten afleggen.

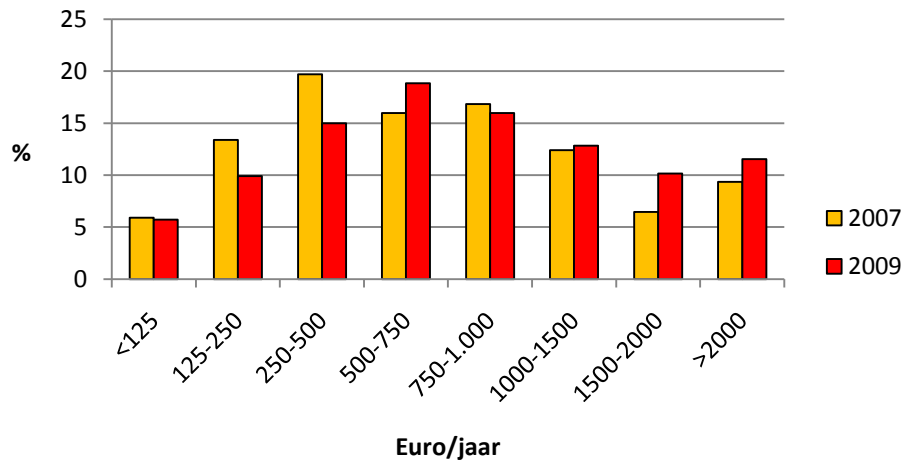
### Evolutie verplaatsing per hengeldag



### Hoeveel spendeert U jaarlijks aan de hengelsport?

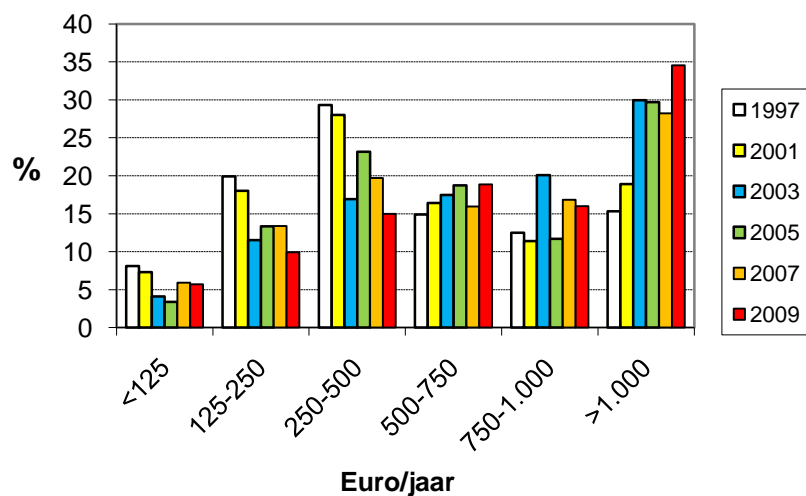
De Vlaamse hengelaar spendeert in 2009 gemiddeld **965 euro per jaar** aan zijn sport, wat een lichte stijging is ten opzichte van 2007 (898euro), 2005 (903 euro) en 2003 (911 euro). Ongeveer 35,5% spendeert méér dan 1.000 euro (28,2% in 2007) en 11,6% méér dan 2.000 euro jaarlijks aan hun hobby (9,4% in 2007).

## Recente Hengeluittgaven



Uit de evolutie van de hengeluittgaven blijkt dat de fervente hengelaar (méér dan 1.000 euro /jaar) nauwelijks bespaart op zijn hengeluittgaven, maar dat de “modale” hengelaar slechts tussen 125 à 750 euro spendeert per jaar.

## Evolutie Hengeluittgaven



## Visvakantie of vistrip buitenland?

Ongeveer **62,3%** (2007: 52,7%; 2005: 49,6%; 2003: 47%) neemt **wel eens een visvakantie** in het buitenland, en dit percentage **blijft maar stijgen!** Frankrijk en Nederland (in Andere) scoren de hoogste percentages.

Periode	Frankrijk	Scandinavië	Ierland	Oost-Europa	Andere
2009	25,4%	5,5%	5,1%	1,3%	25,0%



Maar slechts **28,9%** van de Vlaamse hengelaar gaat anno 2009 ook wel eens **een dagje vissen buiten het Vlaamse gewest** en dit percentage neemt een **spectaculaire duik** tegenover de vorige edities (2007: 62,3%;2005: 64,3%; 2003: 52,2%; 1997: 50,2%).

Nederland is hierbij zeer populair, gevolgd door Wallonië.

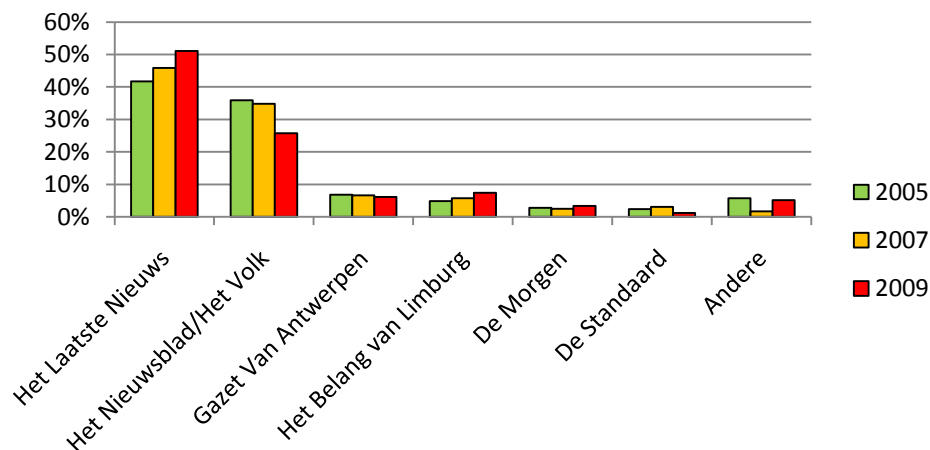
Periode	Wallonië	Nederland	Frankrijk	Duitsland	Andere
2009	8,7%	11,3%	6,3%	1,7%	0,8%

Als de economische crisis ergens heeft toegeslagen in het hengelsportlandschap dan blijkt dit wel overwegend te zijn in de vistrips naar buitenland!

### Welke dagbladen leest de Vlaamse hengelaar?

Zoals in 2005/2007 is Het Laatste Nieuws (nu 51,1%) de meest gelezen krant, gevolgd door Het Nieuwsblad / Het Volk (25,8%).

### Voorkeur dagbladen



### Actief gebruiker van het internet?

De bezoekers van Hengel Expo zijn vrij actieve internetgebruikers. Ongeveer 87 % gaat wel eens gebruik maken ervan.

ja, geregeld	69,46%
ja, soms	17,68%
neen	12,86%

### Bezoeker hengelsportwebsites?

Ongeveer 83% van de bezoekers gaat wel eens een hengelsportwebsite bezoeken, ca. 59% zelfs geregeld.

ja, geregeld	58,84%
ja, soms	24,58%
neen	16,58%

Doordat er zoveel verschillende hengelsportwebsites bestaan, meestal gerelateerd aan bepaalde hengelsportdisciplines, is er ook ruime spreiding in de bezochte websites. De meeste bezochte websites zijn:

Beet	8,65%
VBK	6,13%
Carpzone.be	5,53%
VVHV	5,15%
Hengelen.be (CCCV)	4,21%
Carpmates.be	4,11%
Fishing.be	4,05%
Hengelsportzaken	3,50%
Witvisforum	2,96%
Karper-droom.be	2,52%
Riviervissen.be	2,08%

## Besluit:

Zoals uit de vorige enquêtes is gebleken geeft de Hengel Expo enquête een goed beeld van de fervente hengelaar (40 %: >50 visbeurten/jaar) en van de modale hengelaar (40 %: ca. 30 visbeurten/jaar), maar is ze helemaal niet representatief voor de gelegenheidsvisser (20 %: max. 10 visbeurten/jaar).

Mede doordat 51,3 % van de deelnemers V.V.H.V.- lid was verkrijgen we een licht vertekend beeld naar % aangesloten bij een hengelclub (66,7 %) in deze enquête. Van alle Vlaamse hengelaars is immers maar 1/3 aangesloten bij een visclub.

Hengelen blijft een lifetime-sport (60 % ouder dan 35 jaar), een echte volksport (58% arbeiders en bedienden), maar vooral een mannensport (96%).

Deze enquête staft echter de ontwikkelingen die we laatste jaren waarnemen. De Vlaamse hengelaar vist overwegend op zoetwater (83,5%), gaat iets minder hengeldisciplines beoefenen (2,4 in 2009; 2,6 in 2007 en 3,2 in 2005). Hoewel 58 % nog overwegend vist met de vaste stok komen dynamischer werphengeldisciplines meer en meer in trek, vnl. bij de jeugd. Hij vist overwegend op afgesloten vijvers (55%), maar gaat ook soms in het buitenland vissen (29 %; vnl. Nederland), neemt ook wel eens een echte visvakantie (ca. 62 %) en spendeert gemiddeld jaarlijks 965 euro aan zijn sport. De vergrijzing neemt in werkelijkheid nog steeds iets toe en de doorsnee Vlaamse hengelaar gaat iets minder frequent hengelen en legt daarvoor iets minder kilometers af dan vroeger. De dure brandstofprijzen hebben ook negatief effect op de dagtrips naar de buurlanden.

De bezoekers en de geënquêteerden van Hengel Expo 2009 waren wel overwegend een jonger publiek dan in de vorige edities, wat ook de hoge scores naar de karpervisserij verklaart. Ook zorgen deze jongeren voor vrij hoge percentages inzake internetgebruik en bezoekers van hengelsportwebsites.

Dr. M. Coussement  
Voorzitter V.V.H.V.